

O PROBLEMA

A crise econômica tem aumentado a inadimplência em organizações do setor privado e público. Nudge é uma abordagem inovadora que comprovadamente reduz a inadimplência sem os desgastes e custos de uma cobrança judicial ou venda de carteira. Por isso, tem sido cada vez mais usada no mundo.

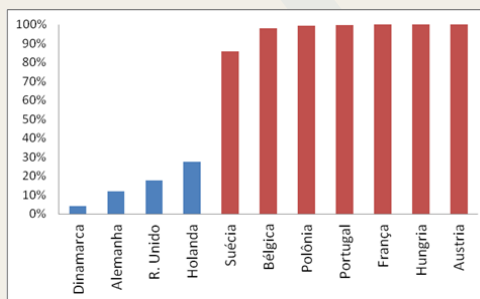
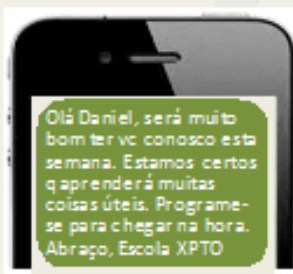
O QUE É NUDGE?

- A ciência/economia comportamental comprova que a grande maioria das decisões que tomamos no dia-a-dia são automáticas: não paramos para pensar. Usamos atalhos mentais/heurísticas (regrinhas, vieses) desenvolvidos ao longo da vida. Estes atalhos mentais são muitas vezes compartilhados entre pessoas da mesma cultura;
- Nudge é um “empurrãozinho” que leva pessoas a mudarem, previsivelmente, seus hábitos ou comportamentos beneficiando a si próprias e a sociedade como um todo;
- Usando os atalhos mentais, desenham-se contextos que motivem mudança de hábitos ou comportamentos - Sem restringir nenhuma das opções nem mudar significativamente os incentivos econômicos;
- Para descobrir o contexto mais efetivo para os diferentes estratos de pessoas conduz-se testes controlados e randomizados (RCTs): aplica-se cada contexto a um grupo de tratamento diferente e utiliza-se um grupo de controle para comparação.

Como resultado, com base em resultados empíricos, Nudge identifica o desenho mais efetivo de uma iniciativa ou política pública, antes de sua implantação de em larga escala

EXEMPLOS DE NUDGE

Na Inglaterra, mensagens motivacionais semanais para os alunos reduziram em 7% o absenteísmo e em 33% o abandono



Enorme aumento no % de doadores de órgãos com pequena mudança no formulário de CNH dos países de “marque o quadrado se quiser ser doador” para “marque se não quiser ser doador”

Nudge identifica pequenas mudanças que produzem grandes impactos

EXEMPLOS DE REDUÇÃO DE INADIMPLÊNCIA NO BRASIL

Consultores da NEXTA conduziram diversos projetos para a Prefeitura do Rio de Janeiro, sendo dois em redução de inadimplência:

Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
Secretaria Municipal de Fazenda

Rio de Janeiro, 15 de maio de 2015.

Escassez

Ameaça

Atenção: o prazo final é 29 de maio

Prezado(a) Contribuinte,

Faltam poucos dias para seu débito do IPTU 2014 ser inscrito em Dívida Ativa. Se isso acontecer, o débito estará sujeito a cobrança judicial e acréscimos para pagamento de honorários advocatícios. Isso poderá levar à penhora e até à perda de seu imóvel.

Você recebeu ou está prestes a receber um DARM para o pagamento de seu IPTU 2014 em atraso até o dia 29 de maio. Basta pagá-lo em qualquer agência bancária.

Se precisar da segunda via do DARM enviado, acesse www.rio.rj.gov.br. Se tiver alguma dúvida, entre em contato com a Central 1746.

Atenciosamente,

Marco Aurelio Santos Cardoso

Facilidade

Autoridade

Marco Aurelio Santos Cardoso
Secretário Municipal de Fazenda

1. Uma carta ao fim do ano conseguiu arrecadar 200% a mais de IPTU em atraso que a carta padrão.
2. A carta ao lado usou diferentes heurísticas e foi 60% mais efetiva que a carta padrão em evitar que o devedor entrasse na dívida ativa

“Gostei e investiria mais”

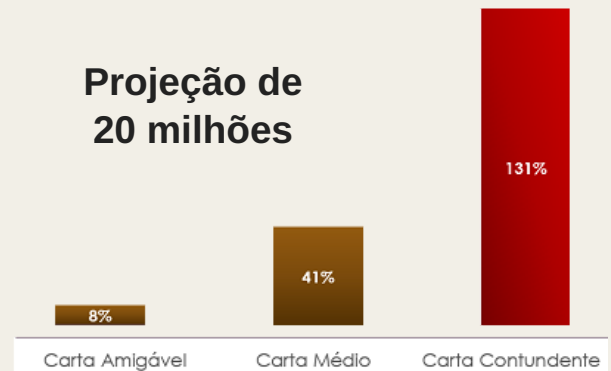
Marco Aurélio Cardoso
Ex-Secretário de Fazenda do Município do Rio de Janeiro

UM EXEMPLO DE DESENHO DE PROJETO NUDGE

Em um município de Minas Gerais, a NEXTA usou 3 tipos de carta, cada uma com diferentes heurísticas e graus de intensidade para reduzir inadimplência:

Contextos	Atalhos mentais / heurísticas			
	Apoio de especialista	Norma social	Ameaça	Individualização
Amigável	X			
Médio	X	X	Média	
Contudente			Forte	> 2 inscrições na dívida ativa

O resultado preliminar foi extremamente promissor:



A NEXTA

A NEXTA (www.nexta.net) é uma empresa de consultoria especializada em projetos de ciência comportamental aplicada, especialmente Nudge, para os setores público e privado. Seus consultores têm experiência de vários projetos Nudge no Brasil e, desde 2014, vêm participando de workshops e das principais conferências internacionais.

Dependendo do problema específico a ser resolvido, a equipe do projeto inclui os principais especialistas em ciência ou economia comportamental do mundo.

A abordagem da NEXTA é a de conduzir os projetos com a participação dos funcionários de seus clientes em todas as etapas. Com isso, em pouco tempo, as organizações clientes podem criar sua própria unidade de Nudge.